

Леонтьева Екатерина Григорьевна

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь лomoграфией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция

Проект представляет собой разработку рекламной продукции для мероприятия «Фестиваль лomoграфии 2009» и включает плакат, программу мероприятия, открытки «10 золотых правил лomoграфии» в упаковке, инструкцию по эксплуатации. Первый фотоаппарат Ломo-компакт сошел с конвейера в 1984 году и стал вещью, которая была в каждой советской семье. Затем он был снят с производства и всеми забыт, и, наконец, в 1991-м стал культовым предметом уже в Европе, породив движение под названием «лomoграфия». В год своего 25-летия Ломo-компакт находится на пике популярности. Он привлекает миллионы людей во всем мире простотой использования и при этом потрясающим качеством снимков. Ломoграфы живут в соответствии с «10 золотыми правилами лomoграфии», основной смысл которых можно описать словами «главное участие». Любой может заниматься лomoграфией, совершенно не нужно быть профессионалом, ведь здесь большую роль играет элемент случайности. Сквозь весь проект проходит мотив фотоаппарата и пленки. Движение, простота и случайность, присущие лomoграфии, подчеркиваются разнообразными графическими средствами. Характерно перетекание графических элементов с одной стороны на другую. Используется рубленый шрифт Micro Tech, апеллирующий к официальному логотипу лomoграфического общества и по форме напоминающий отпечатки фотографий. Проект оформлен с использованием цвета суап, который выбран не случайно. Многие слайдовые пленки, проявленные по кросс-процессу, дают насыщенный голубой оттенок.

Фотоаппарат Ломo-компакт присутствует во всех графических формах, но не буквально, а в виде практически абстрактного знака. Каждый раз мы видим его не целиком, а лишь фрагментарно (используется кадрировка), что символизирует его ненавязчивое, но постоянное присутствие в жизни. Полностью он представлен только в упаковке для открыток. В плакате была сделана попытка сказать о мероприятии, посвященном фотографии, без использования фотографий. Центральное место в нем занимает фигура фотоаппарата. Программа сделана в виде сетки, где каждое мероприятие стоит в соответствующей ячейке. Каждая открытка отражает одно из десяти «правил лomoграфии», используются авторские фото. При помощи типографики передается движение и ситуация, текст вплетен в изображение.

Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь помографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Ширина фотопленки	35 мм
Размер кадра	24x36 мм
Количество кадров	36
Фотографический объектив «Манитар 1x»	
Фокусное расстояние	32 мм
относительное отверстие	1 : 2,8
угол поля зрения	63°
пределы фокусировки	0,8 м до ∞
диапазон диафрагмирования	от 2,8 до 16
Затвор — электромеханический, программный, управляемый электронным экспонометрическим устройством	
Выдержка затвора	от 1/500 с до 2 с
Рабочий диапазон экспонометрического устройства при значении светочувствительности фотопленки 90 экв. ГОСТ, кд/м²	от 0,6 до 19000
Диапазон значений светочувствительности фотопленки	от 16 до 250 экв. ГОСТ
Видоискатель — телескопический со светящейся кадрограничительной рамкой с параллаксической отметкой для съемки на расстоянии 0,8 м.	
Система синхронизации с левой-вспышкой — типа «X». Выдержка затвора при фотосъемке с применением лампы вспышки	1/60 с
Разъем штативного гнезда	1/4"
Габаритные размеры	107x68x43,5 мм
Масса	0,25 кг

Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь лomoграфией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь фотографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь лomoграфией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь фотографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выразить идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция



Леонтьева Екатерина Григорьевна



Родилась 9 марта 1985 в г. Ленинграде. Получила высшее экономическое образование в Инжэконе. В 2009 году закончила Международную Школу Дизайна, отделение «графический дизайн и реклама».

Работала в компании, которая занимается созданием и распространением рекламных

открыток, и решила попробовать себя в качестве дизайнера. Несколько лет увлекаюсь ломографией, но при этом считаю, что любое произведение, а особенно фотография, не должно быть бессмысленным, а обязано иметь под собой определенную концепцию. Обучение в Школе Дизайна помогает мне выражать идеи с помощью визуальных образов и вдохнуло новую жизнь в мое творчество.

Рекламная продукция

