

ПАРК ЧЕТЫРЕХ СВОБОД
ФРАНКЛИНА
РУЗВЕЛЬТА

БОЛЬШЕ
КУЛЬТУРЫ, МЕНЬШЕ
МАРКЕТИНГА!

ПОЭТИКА
НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЙ
ДЕТАЛИ

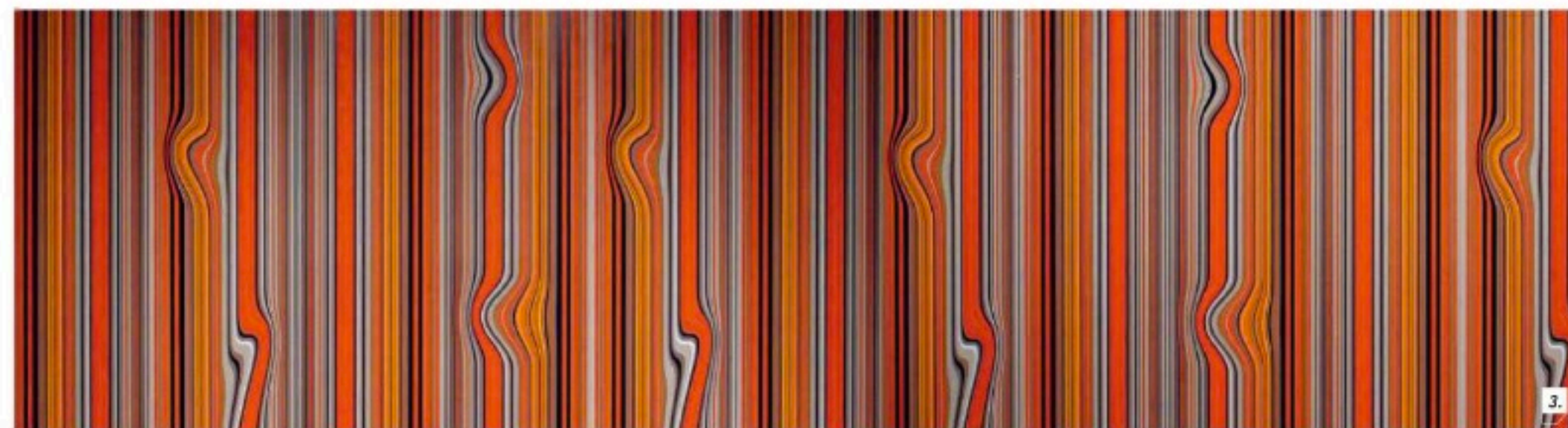
НЕОБЫКНОВЕННЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ДИЗАЙНА В РОССИИ

от технической эстетики СССР до наших дней

ПОЧЕМУ
ИТАЛЬЯНСКИЕ
АВТОМОБИЛИ
ТАКИЕ «ИТАЛЬЯНСКИЕ»



ART
COM
MEDIA
GROUP



ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ

Восходящая звезда отечественного промдизайна, чье имя регулярно упоминается на страницах западной прессы. Обладатель престижных европейских наград и контрактов

Как вам кажется, возможно ли изменение ситуации с российским производителем в обозримом будущем, станет ли возможным у нас серийное производство?

Я убежден, что первыми инициаторами производства дизайнерских продуктов станут сами дизайнеры. Это будут небольшие производства, маленькие партии, но все же это будут тиражи, а не штучные предметы, выполненные на заказ. Такие уже начали появляться. Крупные производители тоже хотят выпускать дизайнерские предметы, этим, как им кажется, продиктован рынок. Но сами они мало что понимают в дизайне, а потому подходят к вопросу слишком схематично,

и почти всегда такие предметы выглядят нелепо. Мы все очень любим ставить в пример подъем производства в Италии во второй половине XX века, но мы забываем, что это были небольшие семейные производства, а люди, которые создавали предметы, действительно хорошо разбирались в дизайне, у них был стиль. Мне на ум не приходит ни одна российская компания, которая меня поразила своим дизайнерским продуктом и уж тем более покорила своим дизайном мир. Но вот если вы зайдете в магазинчик музея MoMA в Нью-Йорке, то единственная российская вещь там, которую вы найдете – это часы студии дизайнера Лебедева. Так что нашим крупным

производствам еще много этапов развития придется пройти, чтобы на рынке появилась дизайнерская продукция высокого класса. Что же касается меня, то я готов сотрудничать с любыми компаниями. Вопрос к компаниям – готовы ли они.

В чем основная проблема российского дизайна? Главная его черта – он очень провинциален. Но новое поколение это исправит. Их дизайн ничем не будет отличаться от дизайна в любой другой развитой стране.

С какими компаниями вам хотелось бы сотрудничать?

Я никогда не раскрываю планы относительно проектов, которые начал, но еще не видел первых прототипов. Сейчас я работаю над несколькими проектами для крупных западных компаний и очень тронут их искренним и внимательным отношением к моему дизайну. Думаю, в этом году появятся несколько новых продуктов. Также в этом году выходит новый диван, выпущенный в Италии компанией Artex под названием The Fifth Avenue и шесть новых коллекций керамической плитки для компании Vitra, с которой я успешно сотрудничаю уже три года. А итальянская компания Studio Italia Design планирует выпустить очень бюджетный светильник по моему дизайну, чему я несомненно очень рад.

Что вы считаете главным своим достижением последнего времени?

Я стал очень спокойно смотреть на мир дизайна. Если бы я этому не научился, сошел бы с ума.

Какой из ваших объектов вам кажется наиболее значительным?

Самый растрогаженный предмет, который я придумал и, кстати, единственный, который есть у меня дома – это светильник Curl My Light компании Studio Italia Design. Вернее, так называется целая коллекция и мне довольно часто она попадает на глаза по всему миру. Вот недавно случайно увидел светильники в обновленном интерьере кофейни Starbucks в Стамбуле. Но самым

необычным для меня была и остается работа со всемирно известным брендом Vitra. Процесс создания коллекций керамической плитки совершенно не похож на процесс создания дизайна мебели или светильников. Это удивительно, что работа дизайнера дает возможность реализовать себя в таких разных областях.

Каков основной путь к успеху начинающего дизайнера сегодня – участие в конкурсах, выставках? Возможен ли альтернативный вариант?

Вариантов развития может быть бесчисленное множество. Использование интернета сегодня – одно из основных. Но какие бы пути ни были выбраны, без создания действительно классного дизайна ничего не получится. Не поможет ни протекция, ни везение, ни продуманный PR. Хорошая новость заключается в том, что если ваш дизайн все-таки классный, то при ваших минимальных усилиях его не смогут не заметить. Люди любят красивые вещи. И если вы один из тех, кто может им это предложить, вас ждет насыщенная событиями жизнь!

1. ПОДВЕСНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ CURL MY LIGHT ДЛЯ КОМПАНИИ STUDIO ITALIA DESIGN

2. ПОДВЕСНОЙ СВЕТИЛЬНИК MOUNTAIN

3. КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА FANCY LINES ДЛЯ КОМПАНИИ VITRA. ПРЕМИЯ RED DOT DESIGN AWARD 2012

4. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ DOLLS ДЛЯ КОМПАНИИ VITRA. ПРЕМИЯ RED DOT DESIGN AWARD 2012

5. ДИВАН THE FIFTH AVENUE ДЛЯ КОМПАНИИ ARTEX

