

# Столбник

все самое достойное

июнь 2011

столбник.рф

УРАЛЬСКИЕ  
МОДЕЛИ,  
*покорившие мир*

*Беседа с*  
АЛЕКСЕЕМ  
НАГОРНОВЫМ

Александр  
Васильев

*о любимых  
вещах,  
имениях и  
игрушках*

*Дима Логинов:*  
новый трендсеттер  
*интерьерного дизайна*

# Молодость



# АРТ-СУБЪЕКТ

**В** Екатеринбург Дима Логинов приехал впервые: с лекцией в рамках фестиваля «Интерьер возможностей» и презентацией именной коллекции плитки, созданной специально для Vitra. О самоидентификации, творческом пути и российском арт-сообществе дизайнер рассказал в эксклюзивном интервью журналу «Стольник».

■ *«Благодаря дефициту в дизайн пришло много людей, которые отдавались творчеству со всей страстью – не ради денег, а чтобы просто выразиться»*

**«Стольник»:** Дима, ты раньше работал стилистом по волосам, сейчас занимаешься предметным и интерьерным дизайном. Какая сфера предоставляет больше возможностей для самовыражения?

**Дима Логинов:** Для меня это однозначно дизайн. Мне всегда хотелось заниматься интерьерами – еще до учебы на стилиста, даже до школы. Мое детство пришлось на 80-е, когда в магазинах ничего не было – ни нормальной мебели, ни одежды. Но что-то привозили из заграницы, и однажды мне на глаза попался каталог одежды типа Quelle. В конце этого каталога были интерьеры – в ретро-стиле, но по сравнению с нашей обстановкой... настоящий культурный шок! Эти журналы стали для меня способом побега от советской реальности в придуманную среду, и в этом мире я жил. В 1991 году я впервые увидел каталог Ikea и мечтал о том времени, когда эта мебель появится у нас.

**«Стольник»:** Тебя постоянно называют самым молодым дизайнером, номинируют на Young Designer of the Year, а ведь тебе 34. Ты уже почувствовал кризис среднего возраста?

**Д.Л.:** Он у меня наступил, когда я задумался, надо ли менять жизнь и профессионально уходить в дизайн. Я не очень уверенный в себе человек и, когда начинаю что-то новое, долго думаю, стараясь понять, чем это для меня может закончиться. Это сейчас я могу делать все, что мне заблагорассудится, не думая о том, принесет ли мне это деньги или нет. Я научился ценить чувство удовольствия, потому что деньги тратятся момен-



*«Я научился ценить чувство удовольствия, потому что деньги тратятся моментально, а послевкусие остается надолго»*



тально, а послевкусие остается надолго. Но тогда мне было страшновато: учеба стоила дорого (хотя на английское образование я позже получил грант), и было не важно, что ты платишь за свое обучение. Плохой проект – нет диплома. Впрочем, мне учиться было интересно и легко.

**«Стольник»:** Ты до сих пор больше известен в Европе. Так действует стереотип того, что нет пророка в своем Отечестве?

**Д.Л.:** У нас в России, если тебя нет в журнале, значит, тебя нет вообще. Наши журналы меня долго не замечали, пока им не стало обидно, что обо мне пишут в



итальянском AD или французском Elle Decor. Мы, русские, по своей сути такие: любим все иностранное. Я не в обиде – я сам такой. Когда ты конкурируешь не только в пределах родной страны, а в мировом контексте, это учит и выставляет требования иного уровня: мне кажется, за счет этого я закалился.

**«Стольник»:** У тебя очень лаконичные, выверенные интерьеры и витиеватые, закрученные аксессуары. Из чего исходит твое противоречивое видение пространства?

**Д.Л.:** Когда я придумываю интерьеры, то думаю о себе, о том, что я бы хотел сказать этой обстановкой. У меня в проектах есть и волнообразные потолки, и игра в псевдостили, но все-таки в отдельном объекте легче выразить иронию дизайна. В интерьерах это удастся сделать немногим: Филиппу Старку, Марселио Вандерсу, Хайме Айону – вот, пожалуй, и все.

**«Стольник»:** Тебя часто называют трендсеттером интерьерного дизайна. Чувствуешь ли ты, что у тебя нет права на ошибку?

«Да, не с каждым моим светильником можно читать книгу и не на каждом стуле сидеть по 12 часов, но у каждого объекта есть свой смысл»

**Д.Л.:** Я никогда не заискиваю – всегда обращаюсь в первую очередь к себе. Не боюсь ошибок: любая из них – это опыт, который натолкнет тебя на верную идею. Мне нравится идея изъяна – в ней есть своя красота. Я спокойно отношусь к своему творчеству и не буду переживать, если публика вдруг не примет мой объект.

**«Стольник»:** В оформлении интерьеров ты используешь много принтов, постеров, картин. Ты в детстве любил рисовать?

**Д.Л.:** Я и сейчас иногда рисую. Не думаю, что хорошо получается, но иногда это мне нужно – выразить свои чувства на холсте или листе бумаги. Правда, сейчас мне не хватает времени на живопись: мне нужно неделю созреть, чтобы взять краски и холст, прямо ничего не делать несколько дней, но мой ритм жизни этого не позволяет. А в детстве рисовал запоем. Я постоянно сидел дома, особо ни с кем не дружил и вечно то рисовал, то что-то вырезал. Любил иностранные журналы: изучал в них каждую деталь понравившейся мне вещи. Причина – дефицит: благодаря этому в профессию пришло много людей, которые отдавались творчеству со всей страстью – не ради денег, а чтобы просто выразиться.

**«Стольник»:** Твой последний проект – именная коллекция для Vitra. Как складывалось сотрудничество с брендом такого уровня?

**Д.Л.:** Мне понравился подход Vitra к работе: они доверились мне полностью. Сказали: что придет в голову, то и придумывай, без всяких брифов и техзаданий. А там посмотрим. Воодушевившись, я придумал концепты для 13 коллекций за 4 дня, сейчас из них готовы 5.



Мы показываем их уже 2 месяца, и откуда бы ни приезжали дилеры, все они говорят, что это очень интересно. Несмотря на то, что коллекция дизайнерская, она очень пересекается с потребностями масс-рынка.

**«Стольник»:** Что нового ты привнес в коллекцию Dima Loginoff for Vitra?

**Д.Л.:** Я проецировал не отдельную плитку, а стену. Обычно узор повторяется, а я хотел придумать прием, который бы сломал этот стереотип. Например, плитка Fancy Lines: можно использовать одинаковый принт, можно разбавить его иными вариациями, а можно вообще перевернуть – тогда будут ломаные линии, не совпадающие друг с другом. Или плитка Lace Story: с одной стороны, кружево – это тренд, с другой – традиционность. Тут я решил усложнить схему: наложил ажурный принт на дерево. России кажется, что это чисто по-русски, Нидерландам – как же ты угадал, это голландский дизайн!.. Что в очередной раз доказывает, что наши культуры очень взаимопроницаемы.

**«Стольник»:** Создавая объекты предметного дизайна, какую цель ты

Благодарим издательство ТАТЛИН и салон Vitra за помощь в организации интервью

Фото: Юрий Лиценко



преследуешь – функциональность или эстетику?

**Д.Л.:** Конечно, для меня важнее всего эмоции. Когда я придумываю мебель, я не думаю о том, что это будет производиться. Да, не с каждым моим светильником можно читать книгу и не на каждом стуле сидеть по 12 часов, но у каждого объекта есть свой смысл. Это как эпоха рококо: мебель была жутко неудобная, прически и платья совершенно неносибельные, но ведь они дали большой импульс другим стилям.

**«Стольник»:** Ты много в чем себя пробовал. Не хочешь освоить еще одну сферу деятельности?

**Д.Л.:** Я пришел к мысли, что могу попробовать себя в чем угодно. В фэшн-дизайн я не лезу, потому как там есть свой Дима Логинов, да и вообще я критично отношусь к тому, что у нас здесь происходит. Мне кажется, большинство моих коллег думают о другом: как пройдет афтер-пати показа и сколько интервью они дадут прессе. Хотя если взять как пример Victor & Rolf, станет ясно, что думать надо о работе, творить не жалея сил, и тогда твои костюмы еще при жизни попадут в музеи. Что меня не интересует точно, так это автомобили: я до сих пор не умею водить. Хотя если бы жил в Екатеринбурге, то, наверное, быстро бы научился. Недавно купил новую машину, она меня очень радует: надеюсь, хоть это меня сподвигнет получить права. Интересная тема – фуд-дизайн: у нас это совсем неразвито. Как и дизайн упаковки: дизайнерской нет вообще. Еще привлекательной кажется тема текстиля: то, что делает с тканями Ульф Моритц, – это просто безумие, сумасшествие какое-то! Ковры: есть у меня один, находится в Майами как арт-объект. Все-таки малые формы – интересная вещь: работая с ними, всегда проще реализовать идею.

«В 1991 году я впервые увидел каталог Ikea и мечтал о том времени, когда эта мебель появится у нас»

**«Стольник»:** Твое отношение к российскому дизайну?

**Д.Л.:** У нас есть богатое наследие – конструктивизм. Он многое дал мировому дизайну, правда, мы этого не ценим. Пожалуй, начнем, когда что-нибудь случится. С точки зрения дизайнера мы очень молодая нация, так что будем стараться. Мне сегодня на лекции задали вопрос, каково быть главной надеждой русского дизайнера, и мне стало смешно. Нужно заниматься своей работой: от того, какого она качества, и зависит авторитет страны. Просто работать, делать реальные проекты и поменьше думать о пиаре.

Беседовала Наталья Мелюх

